



# LITTER LESS KAMPAGNE

Werde Teil der Kampagne, werde Reporter,  
werde Junger Reporter für die Umwelt

Start: 01.11.2011  
Ende: 01.05.2012

## Wettbewerb für Junge Reporter und solche, die es werden wollen.

### Was ist die Litter Less Kampagne?

Das Ziel der weltweiten Litter Less Kampagne ist es, Müll zu reduzieren und eine langfristige Verhaltensänderung bei Jugendlichen zu erreichen.

### Was musst du dafür tun?

Du recherchierst ein lokales Abfall-Problem, das zum Beispiel Auswirkungen auf die heimische Tierwelt, deinen Stadtteil oder die Gesundheit des Menschen hat. Du erstellst eine journalistische Arbeit in Form eines Artikels, einer Fotoreportage oder eines Videoclips, dokumentierst das Müllproblem und findest Lösungen dafür. Du postest deine Artikel, Fotos und Videos auf der Website der Litter Less Kampagne und vernetzt dich mit Reportern aus fünf Ländern (Frankreich, Montenegro, Rumänien, Deutschland und Kanada)

### Was passiert dann?

Eine nationale Jury wählt die besten Beiträge der Litter Less Kampagne aus und vergibt auf einer offiziellen Preisverleihung die ausgelobten Preise. Der nationale Gewinner nimmt automatisch am internationalen Wettbewerb teil. Der internationale Gewinner wird durch eine internationale Pressemitteilung bekannt gegeben und auf einer internationalen Preisverleihung ausgezeichnet.

### Was gibt es zu gewinnen?

Die Gewinner werden in der nationalen Presse bekannt gegeben und erhalten einen relevanten, nachhaltigen Preis z. B. ein Solar-Ladegerät oder eine Kamera.

### Also anmelden unter:

[www.youngreporters-wrigley.org](http://www.youngreporters-wrigley.org) und teil der Kampagne werden!

Fragen beantworten wir unter [jungereporter@ufu.de](mailto:jungereporter@ufu.de)

**WRIGLEY**  
Company Foundation

